Jean-Jacques BOUTAUD, sémiologue, communication
Professeur Classe exceptionnelle en Sciences de l'Information et de la Communication – Responsable équipe 3S-EA CIMEOS (EA4177), UFR Langues et Communication
2 boulevard Gabriel – 21000 – Dijon – 333 80 39 56 72 – 06 23 81 82 53
jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

Jean-Jacques Boutaud est responsable de l' équipe 3S – Sensoriel, Sensible, Symbolique - (EA CIMEOS – EA4177), à l'Université de Bourgogne. Il dirige le Pôle Régional Bourgogne Vigne et Vin (BVV)
Coordonne le Master Information, Communication, Culture (ICC, 6 spécialités), et dirige la spécialité MASCI (Master Spécialisé en Stratégies de Communication Internationale), classé parmi les 5 meilleures formations en communication (www.smbg.fr) .
Ses recherches se concentrent sur les relations entre sémiotique et communication, avec un champ exploratoire dominant sur le sensible. Auteur de nombreux articles et ouvrages sur les thèmes du sensoriel, du sensible, de l'expérientiel, avec un intérêt tout particulier pour le goût et la communication alimentaire.
Principaux ouvrages : *Sémiotique et communication. Du signe au sens* (1998) ; *L'imaginaire de la table* (2004), chez L'Harmattan (Paris), *Le sens gourmand* (2005, Jean-Paul Rocher, *Scènes gourmandes* (2006, Jean-Paul Rocher) ; *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication, avec Eliseo Veron* (Hermès Lavoisier, 2007), *Scénographies alimentaires* (dir. Culture & Musées, Actes Sud, 2009) ; *La médiatisation du culinaire (dir),* Communication & Langages (juillet 2010) ; *Un monde devenu food ?* (Editions de l'Armençon, 2010), reprise de ses chroniques *Billets goût* dans le journal Régional, le Bien Public.
Responsable du Conseil scientifique de manifestations internationales autour du goût (Biennale Internationale des Arts Culinaires, à Dijon ; programmes européens sur l'alimentation) et d' ateliers de réflexion sur le sensoriel entre chercheurs et professionnels (La Coupole, Paris) : de *l'innovation en communication : le polysensoriel* (2002) ; *Mondes d'odeurs et parfums de consommation* (2003), *le sensoriel et les marques* (2005), Cahiers de l'ANVIE (Paris) et dirige des numéros thématiques de revue, comme : *transparence et communication,* MEI, Paris, L'Harmattan, 2006. Il est expert pour la *Cité de la gastronomie* qui devrait se mettre en place à Dijon, en 2013.
Certains ouvrages sont publiés à l'étranger (Espagne, Roumanie, Italie, etc.) et conférences régulières à l'international (Berkeley, Londres, Montréal, Florence, Milan, Stockholm, Séoul, Palerme, etc.). Nommé Professeur Invité à l'UNISG (Université des Sciences Gastronomiques), à Pollenzo (siège de Slow Food, Italie), pour 2008-2009.
Membre du Conseil National des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication (2003 - 2011), et expert auprès de l'Agence Nationale d'Evaluation (AERES), l'ANR, les chaires Gutenberg, comme en Belgique (FNRS).
Directeur de la collection « Forme et Sens » chez Hermès Lavoisier, Paris.
Dernière parution : *Il senso goloso*, Edizioni, ETS, 2012 ; *à paraître* : « Sémiotique, mode d'emploi », avec K. Berthelot-Guiet, Editions Le bord de l'Eau, 2013.

Bibliographie sélective

Ouvrages et direction d'ouvrages

BOUTAUD, J.-J., *Il senso goloso*, Edizioni ETS, 2012

BOUTAUD, J-J, 2010, *Un monde devenu food ?* , éditions de l'Armençon.

BOUTAUD, J.-J., Jean-Jacques, VERON, E., 2007, *Sémiotique ouverte*, *Itinéraires sémiotiques en communication,* Paris-Londres, Lavoisier-Hermès Science Publishing, collection *Forme et sens*

BOUTAUD, J.-J., 2006, *Scènes gourmandes. Marché, cuisine, table*, Préface de J.-P. Billoux, Paris, Jean-Paul Rocher Editeur

BOUTAUD, J.-J., 2005, *Le sens gourmand. De la commensalité, du goût, des aliments*. Préface de Pascal Picq (Collège de France), Paris, Jean-Paul Rocher Editeur (traduit en italien, 2010)

BOUTAUD, J.-J., 2004, *L'Imaginaire de la table* (dir.), Paris, L'Harmattan

BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotica si semne publicitare*, Préface de Yves Jeanneret, Bucarest, Tritonic (2ème édition 2005).

BOUTAUD, J.-J., D'HAUTEVILLE, F. et LE BŒUF, C., 2003, *Communiquer le sensoriel*, Montpellier, Editions Agropolis

BOUTAUD, J.-J., 1998, *Sémiotique et Communication*, Paris, L'Harmattan (traduit en espagnol, Barcelona, Gedisa Publishing House, trad. Gaston de Lazzari)

BOUTAUD, J.-J., 1996, *Premiers pas vers la didactique de la communication*, coordination scientifique de l'ouvrage, Éditions de Vanves

A paraître : BOUTAUD, J.-J., BERTHELOT-GUIET, K., *Sémiotique, mode d'emploi*, col. Espaces marchands, Le Bord de l'eau

Et la Collection Forme et Sens dirigée par Jean-Jacques Boutaud HERMES-LAVOISIER Paris

Direction de numéros thématiques de revues

BOUTAUD, J.-J., MADELON, V., 2010, *La médiatisation du culinaire*, Communication & Langages, Colin

BOUTAUD, J.-J., CHAUMIER, S., 2009, *Scènes et scénographies alimentaires*, Culture et Musées n°13, Actes Sud éditeur

BOUTAUD, J.-J., 2006, *Transparence et communication,* MEI n°22, Paris, L'Harmattan

BOUTAUD, J.-J., 2005, *Le sensoriel*, Préface de G. Lipovetsky, Paris, Cahiers de l'ANVIE, octobre 2005

BOUTAUD, J.-J., LARDELLIER, P., 2003, *Sémio-anthroplogie du sensible*, Bruxelles, Degrés 113

BOUTAUD, J.-J., 2002, *Polysensorialité et mondes réenchantés* (dir.), Paris, Cahiers de l'ANVIE, octobre 2002

BOUTAUD, J.-J., 2002*, Mondes d'odeurs et parfums de consommation* (dir.), Paris, Cahiers de l'ANVIE, mars 2002

BOUTAUD, J.-J., 1997, *Images du goût*, *Champs Visuels* n°5, Paris, L'Harmattan

BOUTAUD, J.-J., DURIX, J.-P. et PIROELLE, A., 1994, *Médias : entre fiction et réalité* Dijon, Interfaces n°6

A paraître : Figures du sacré, Questions de Communication (revue classée A), 2013.